



Bulletin trimestriel publié par Casamance REAGI
un projet financé par l'UE et mis en œuvre au Sénégal
par l'ONG Cives Mundi et AIGLE





1. DÉMARRAGE DU PROJET CASAMANCE RÉAGI

Le projet «ÉCASAMANCE RÉAGI – Renforcement de l'exercice des droits sociopolitiques des femmes de la région de Kolda et Sédhiou dans le processus de Construction de la Paix en Casamance», exécuté par l'ONG Espagnole Cives Mundi et l'association koldois AIGLE avec l'appui de l'Union Européenne et le Ministère de l'Economie et de Finances de Sénégal a démarré officiellement le 9 avril avec un atelier de lancement à Kolda. Parmi les participantes à l'atelier il y a eu des autorités locales, l'équipe du projet, des représentantes de la population cible, des représentantes de l'UE et le Ministère et des acteurs des principales ANE de la région. L'atelier de lancement a permis aux participants de mieux comprendre les enjeux du projet ainsi que de poser des questions d'éclaircissement, ce qui facilitera les synergies de travail et la réussite du projet.

Un projet financé par



Mis en œuvre par



BULLETIN TIMESTRIEL
JUILLET 2013



2. MISSION DE SUIVI DE LA COORDINATRICE RÉGIONAL DE CIVES MUNDI À KOLDA

La coordinatrice régionale de l'Afrique de l'Ouest de l'ONGD Cives Mundi, Mme. Mónica Sánchez, a réalisé une mission de suivi à Kolda du 28 avril au 09 mai 2013. L'équipe de suivi à terrain, conformé par la technicienne expatriée de Cives Mundi à Kolda, Mme Alba Serna, le coordinateur du projet, M. Thièdo Baldé y les animatrices sur place Mme Ansata Mane et Mme Safi Aidara, a visité les CR de Niagha, Tankanto Escale y Samine. Dans chaque communauté l'équipe du projet a rencontré les autorités locales et la population cible. On a aussi faits des échanges sur le projet pour bien encadrer la situation initiale des cibles avant le démarrage.

Un projet financé par



Mis en œuvre par



BULLETIN TIMESTRIEL
JUILLET 2013



3. CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LES DROITS SOCIPOLITIQUES

Pendant les mois de mai et juin, le projet a conçu et mis en place une campagne de sensibilisation pour les différents acteurs de la société sur l'exercice égal des droits sociopolitiques par l'homme et la femme.

Cette campagne est composée de spots à la radio (RTS1 de Kolda) en Pulaar, Mandingue et Balante et des posters affichés dans les CR cibles, orientés vers la société civile, et de brochures d'informations dirigées aux acteurs politiques et leaders d'opinion des Communautés Rurales. Avec cette campagne de sensibilisation de caractère général dirigé aux différents acteurs de la société vont imprimer légèrement l'objet de l'action dans les cibles afin d'accroître les impacts. Mais aussi de faciliter l'exécution des activités suivantes en augmentant la connaissance des droits sociopolitiques des femmes.



4. ATELIER LEADERSHIP FÉMININ

Pendant le mois de juin, le projet a exécuté 6 ateliers de formation sur le leadership féminin destinées aux organisations sociopolitiques des femmes, dans les 6 CR cibles (Niagha, Medina El Hadj, Tankanto Escalle, Samine, Simbandi Brassou et Djibanar).

La formation, de deux jours de durée, a été réalisée par Mme Amy Sarr, experte locale en leadership féminine et a intéressée 150 participantes dont 50 jeunes filles membres des associations sportives et culturelles des Jeunes et 100 femmes leader d'organisation de femmes et aussi des conseillères communales ou rurales.

Un projet financé par



Mis en œuvre par



BULLETIN TIMESTRIEL
JUILLET 2013



5. CRÉATION D'UN SITE WEB POUR LE PROJET

Dès la siège de Cives Mundi en Espagne l'équipe infographique et réseaux sociaux de l'ONG ont fait la conception en collaboration avec l'illustrateur espagnol Jose Luis Serna et la mise en place d'un site web spécifique pour le projet, sur l'adresse: www.casamancereagi.org ainsi comme d'une page sur facebook, <https://www.facebook.com/CasamanceReagi>; et sur twitter, <https://twitter.com/CasamanceReagi>.

Le site web servira pour compiler toute l'information sur le projet (affiches, spots radiophoniques, brochures,...) et les mettre à disposition de tout le monde qui veut les utiliser, afin de faciliter la démultiplication du projet et augmenter ses impacts à une échelle plus ample.

Un projet financé par



Mis en œuvre par



BULLETIN TIMESTRIEL
JUILLET 2013

Les opinions exprimées dans cette publication
ne reflètent pas nécessairement les vues
de la Commission européenne.

Un projet financé par



Mis en œuvre par

